



UPS Capital®

# ¿Estará preparado para afrontar una pérdida?

Qué deben saber los profesionales de la cadena de suministro sobre los seguros.

Patrocinado por UPS Capital Corporation

Por:  
J. Paul Dittman, Dr.  
Director ejecutivo,  
Instituto de la Cadena de Suministro Global,  
Universidad de Tennessee  
Facultad de Administración de Empresas

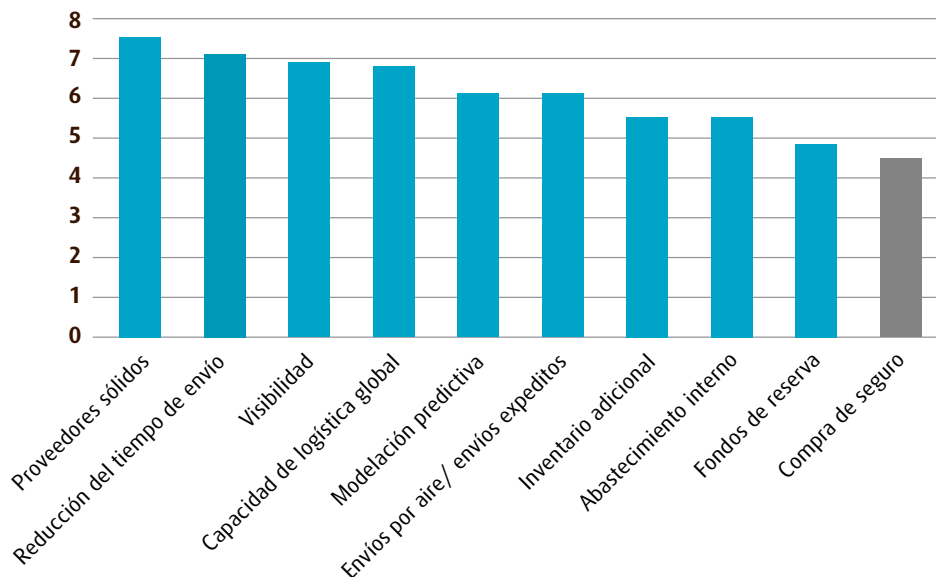
## Introducción

El riesgo durante el transporte puede adoptar distintas formas y puede ser muy difícil, incluso imposible, de predecir. Este incluye condiciones climáticas extremas, hurto, secuestro de unidades, crisis internacionales, pérdida de la carga en el mar, accidentes catastróficos en camiones o ferrovías, incendios en camiones y muchas cosas más.

En el año 2014, el Instituto de la Cadena de Suministro Global de la Universidad de Tennessee publicó un estudio titulado "Cómo gestionar el riesgo en la cadena de suministro". El resultado más sorprendente de la investigación fue que, si bien el 100% de los ejecutivos a cargo de la cadena de suministro reconoció que los seguros constituyen una herramienta de mitigación de riesgo altamente eficaz, simplemente no los tenían considerados ni ahora ni más adelante.

Sin embargo, el Consejo Nacional de Seguridad de Cargas calcula que existe un impacto económico global anual de \$50 mil millones de dólares debido a la pérdida de cargas.

### Técnicas de mitigación de riesgos empleadas por los profesionales a cargo de la cadena de suministro.



¡Los seguros ocupan el último lugar!



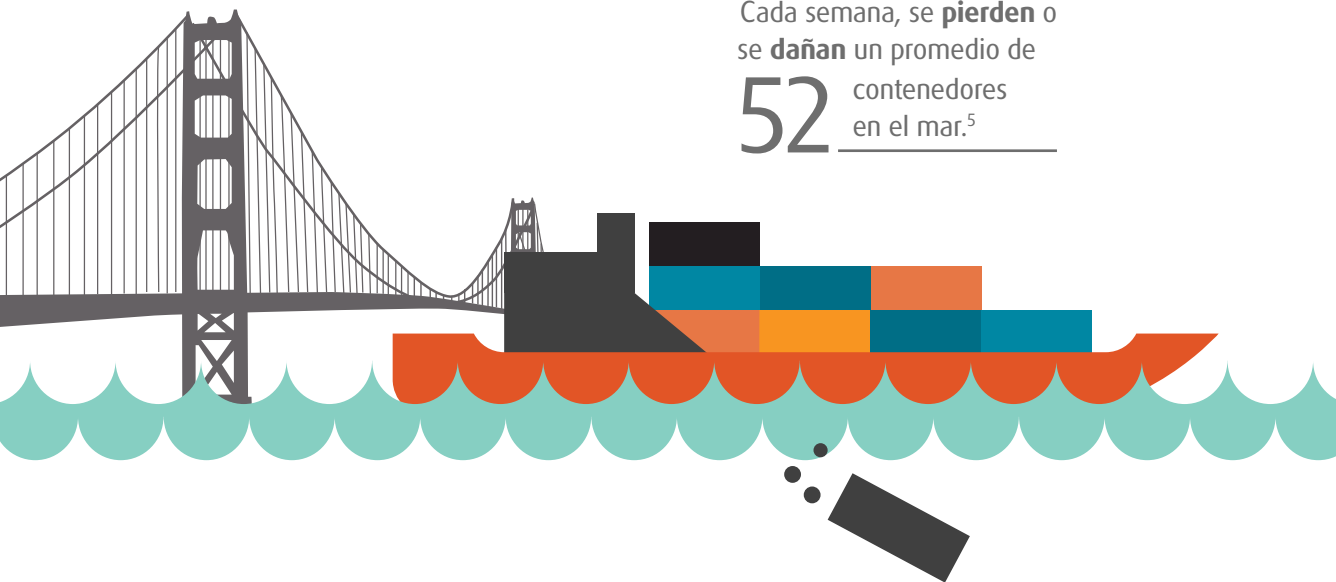
Se calcula un impacto económico global anual de \$50 mil millones de dólares debido a la pérdida de cargas<sup>1</sup>

## Hasta a los buenos cargamentos les pueden suceder cosas malas

Muchos importadores y exportadores no conocen la norma que rige la cobertura de cargas que se echan por la borda para salvar un buque y a su tripulación. La ley de Avería Gruesa es un principio legal del derecho marítimo en el que todas las partes de un viaje por mar comparten proporcionalmente todas las pérdidas resultantes de un sacrificio voluntario de parte del buque o de la carga para salvar al conjunto en caso de una emergencia. Según Lee Meyrick, Encargado Principal de Seguros Marítimos Globales de Zurich Financial Services, "la avería gruesa es el principal factor que impulsa las reclamaciones de los seguros marítimos".<sup>2</sup>

También se ha encontrado que hasta un 20% de las empresas que sufren una interrupción en su cadena de suministro caen en bancarrota dentro los 18 meses después de la pérdida.<sup>3</sup> De allí la importancia de que las empresas comprendan el verdadero impacto de la pérdida de cargas, su responsabilidad frente a ella y qué pueden hacer para mitigar el riesgo mediante el uso de los seguros.

Cada semana, se **pierden** o se **dañan** un promedio de **52** contenedores en el mar.<sup>5</sup>



En 2014, hubieron  
**794**   
robos de carga denunciados  
en los EE. UU. (2,2 por día)<sup>4</sup>

**\$233,000** USD  
Pérdida promedio por  
incidente.<sup>4</sup>

Sin un seguro, se deben de generar una gran cantidad de nuevas ventas para cubrir una pérdida vital.

Si suponemos que una empresa tiene un margen de ganancias del 6% sobre sus mercancías...

Y pierde \$233,000 USD en un incidente de robo de carga...

Debería generar  
**\$3,883,333** USD  
en nuevas ventas para recuperar la pérdida de esas mercancías.



UPS Capital®

## El costo real de la pérdida o el daño

El costo real de la pérdida de carga puede ser mucho mayor de lo que se imagina. Las mercancías perdidas o dañadas en tránsito inevitablemente generan una disminución del inventario mediante el cual prestamos nuestros servicios a los clientes. Esto puede generar pérdidas en las ventas, pérdida de participación de mercado y un impacto negativo sobre la imagen de marca. Muchos profesionales de la cadena de suministro piensan: "No me sucederá a mí". Sin embargo, el 76% de las empresas informó al menos una interrupción en la cadena de suministro durante los últimos 12 meses.<sup>6</sup>

Independientemente de que se trate de una empresa grande o pequeña, los accionistas y empresarios valoran enormemente la capacidad de predecir con precisión el desempeño financiero de las empresas. Los seguros permiten que esto sea más predecible, ya que inmunizan a las empresas frente a obstáculos extremos y repentinos que podrían tener un enorme impacto negativo en sus finanzas.

Los seguros también permiten que los eventos difíciles de pronosticar sean manejables, además de que pueden ser presupuestados anualmente. Algunas empresas incluso transfieren el costo del seguro a sus clientes, ya que este es menor si se desglosa entre todos los envíos.



“

No me sucederá a mí.

”

El **76%**

de las empresas informó al menos una interrupción de la cadena de suministro durante los últimos 12 meses.<sup>6</sup>



UPS Capital®

## Lo que no sabe puede dañarlo

La responsabilidad del transportista no constituye realmente un seguro. Básicamente, protege al transportista frente a pérdidas ilimitadas. El remitente debe demostrar la negligencia por parte del transportista para poder cobrar un reclamo. Y, generalmente, eso es muy difícil de comprobar.

### Las dos desventajas principales vinculadas con la responsabilidad del transportista son las siguientes:

- 1. Las leyes que limitan dicha responsabilidad**  
Las leyes vigentes permiten que los transportistas establezcan sus propios límites de acuerdo al medio de transporte. Las leyes varían en cuanto a los requisitos para los transportistas y permiten que estos limiten su exposición según estimen necesario, incluidas limitaciones sobre la presentación de reclamos, litigios y la exposición total a estos reclamos.
- 2. La cobertura de responsabilidad del transportista generalmente es insuficiente**  
En general, un transportista marítimo sólo es responsable por un máximo de \$500USD por contenedor. Las empresas de paquetería limitan la cobertura estándar a \$100USD por paquete. Los transportistas aéreos internacionales generalmente tienen un límite mínimo (por ejemplo, \$0.50USD por cada 0.45 kilos). La responsabilidad de los transportistas de empresas camioneras también tienen muy bajas tarifas por kilo, algunas veces de hasta \$5USD por cada 0.45 kilos pero, generalmente, de hasta \$25USD por cada 0.45 kilos, de acuerdo a la información en el conocimiento de embarque y en sus normas tarifarias. Cada transportista limitará la cobertura estándar en función del peso, lo cual puede ser perjudicial para las empresas que transportan mercancías de alto valor. Asimismo, la mayoría de los transportistas no paga por daños consecuenciales ni por el valor total de la factura de las mercancías.



Un camión que transporta una tarima de teléfonos inteligentes sufre un robo.

Cada teléfono tiene un valor de \$300 USD, y cada una de las ocho cajas pesa 22 kilos. Esos 181 kilos de teléfonos inteligentes tienen un valor de \$480,000 USD.

La responsabilidad estándar del transportista para los teléfonos celulares generalmente es de \$10 dólares por cada .45 kilos; por lo tanto el pago sería por un poco más de \$4,000 dólares (181 kgs x \$10 USD por cada .45kgs).

¿Quién cubrirá los  
**\$476,000**  
dólares restantes?



UPS Capital®

# El seguro como una herramienta de mitigación de riesgo

## Seguro Propio

El seguro propio es un método de gestión de riesgos en el cual se destina un monto calculado para compensar posibles pérdidas futuras.

Las empresas que realizan estos seguros propios deben tener en cuenta lo siguiente:

1. ¿Destinar fondos para pérdidas o daños es la mejor forma de utilizar el flujo de efectivo?  
¿Podrían recibir un mejor retorno sobre la inversión en otro lugar?
2. ¿Qué sucederá en caso de una pérdida catastrófica y de qué forma sobrevivirá la empresa?


## Póliza empresarial

Es la cobertura de seguros estándar frente a responsabilidad por bienes y accidentes (B&A) que tienen los empresarios para cubrir justamente bienes y accidentes. Estas pólizas pueden tener primas asociadas, ya que cubren mucho más, pero podrían no cumplir con una necesidad específica como, por ejemplo, el inventario en tránsito. Si lo hacen, la cobertura podría no tener plenamente en cuenta las complejidades de una cadena de suministro.

## Seguro de carga

El seguro de carga puede aplicarse a medios de transporte marítimo, terrestre y aéreo. La póliza puede cubrir pérdidas y daños, reclamaciones por averías gruesas en mar e, incluso, pérdidas consecuenciales.

1. El seguro de carga puede cubrir el costo o reemplazar el flujo de ingresos.
2. El transportista con un seguro de carga debe comprender su cadena de suministro.
3. El costo del seguro de carga no tiene por qué ser un misterio.



El seguro propio no tiene la ventaja de contemplar los riesgos combinados en caso de pérdidas catastróficas que ponen en riesgo la continuidad de su empresa.

La póliza empresarial podría no contemplar completamente las complejidades de su cadena de suministro.



## Resumen

Durante la última década, muchas empresas enfrentaron desafíos extremos en sus cadenas de suministro que estiraron sus capacidades hasta un punto límite. Tanto la preponderancia de los desastres naturales como los importantes cambios económicos generaron desafíos extremos en toda la cadena de suministro. Estos desafíos no han disminuido. En la actualidad, las cadenas de suministro, que alguna vez funcionaron prácticamente en piloto automático, enfrentan numerosos peligros, tanto en el mercado nacional como en el internacional. Al encuestarlos, el 100% de los ejecutivos a cargo de las cadenas de suministro reconoció que los seguros constituyen una herramienta de mitigación de riesgos altamente eficaz. Sin embargo, la mayoría dijo que no los tienen considerados ahora ni en el futuro.<sup>7</sup>

## Conclusión

Los sucesos poco probables pero que generan pérdidas de alto impacto son, por definición, impredecibles. Incluso después de que otras estrategias de mitigación de riesgos han sido consideradas, los riesgos seguirán existiendo en áreas críticas de la cadena de suministro, y es ahí en donde el uso del seguro, de forma selectiva, puede ser aplicado. Las aseguradoras tales como UPS Capital Insurance Agency, Inc. están dispuestas y ansiosas por compartir las mejores prácticas y tienen un enorme interés en evitar las pérdidas. Pueden ser socios claves a la hora de trabajar junto a las empresas para minimizar los efectos económicos, tanto de los riesgos cotidianos en las cadenas de suministro como de las interrupciones catastróficas.

[upscapital.com](http://upscapital.com)

### FUENTES:

<sup>1</sup>The National Cargo Security Council

<sup>2</sup>Marine Insurance – Care and Protection of Supply Chain Cargo at Sea, May 1, 2011

<sup>3</sup>Supply Chain Brain, Supply Chain Risk Awareness, Assessment & Benchmarking, March 18

<sup>4</sup>FreightWatch International, Supply Chain Intelligence Center: Annual Cargo Theft Report 2014

<sup>5</sup>The World Shipping Council, The Survey Results for Containers Lost at Sea – 2014 Update

<sup>6</sup>Business Continuity Institute and Zurich Insurance Group, 2014 Supply Chain Resilience Survey 2015

<sup>7</sup>Managing Risk in the Global Supply Chain. A Report by the Supply Chain Management Faculty at the University of Tennessee. Summer 2014.

El **100%**  
de los ejecutivos a cargo de las cadenas de suministro reconoció que los seguros constituyen una herramienta de mitigación de riesgos altamente eficaz.

Para descargar el documento completo, [hacer clic aquí.](#)

The advertisement features the UPS logo and 'UPS Capital' text in the top left corner. The main headline asks, 'Will you be ready when a loss happens to you?' followed by the subtext, 'What supply chain professionals need to know about insurance.' The background is a photograph of a busy port with numerous colorful shipping containers stacked on a pier, with a city and mountains visible in the distance. In the bottom right corner, there is a small bio for Paul Johnson, PhD, Executive Director of the Global Supply Chain Institute at the University of Tennessee, College of Business Administration.

# Soluciones de mitigación de riesgos de UPS Capital

## Seguro de carga

Proteja el estado de sus mercancías en tránsito en cualquier parte del mundo, independientemente del modo de transporte o del lugar donde se encuentren en su cadena de suministro.

## Seguro flexible para paquetes

La mejor protección para envíos de alto valor. Proteja mercancías para las que el tiempo es fundamental y otros artículos invaluableles en caso de pérdida, daño o demora.

## UPS Proactive Response® Secure

Proteja la entrega de sus paquetes perecederos y de alto valor para los que el tiempo es fundamental gracias a esa solución exclusiva que combina intervención y restitución de paquetes con una supervisión proactiva de sus paquetes.

## Seguro de crédito

Preserve y expanda las ventas y, al mismo tiempo, minimice el riesgo de crédito a través de la protección contra la falta de pago de sus deudas por cobrar.

[upscapital.com](http://upscapital.com)

El seguro está respaldado por una compañía de seguros autorizada y es emitido a través de productores de seguros autorizados que están asociados a UPS Capital Insurance Agency, Inc., y otras compañías de seguros asociadas. UPS Capital Insurance Agency, Inc. y sus asociados autorizados son subsidiarias de propiedad exclusiva de UPS Capital Corporation. La cobertura de seguro no está disponible en todas las jurisdicciones.

© 2016 United Parcel Service of America, Inc. UPS, UPS Capital, la marca de UPS y el color café son marcas registradas de United Parcel Service of America, Inc. Todos los derechos reservados.

**¿Por qué elegir UPS Capital?** Nadie comprende el transporte y la logística al igual que UPS. Además, si bien probablemente nunca pensó en una empresa de UPS para recibir servicios de financiamiento y seguro, nuestro conocimiento de la cadena de suministro nos ofrece una posición exclusiva para proteger a las empresas frente al riesgo y aprovechar el dinero que invierten en sus cadenas de suministro. Las aseguradoras y los bancos no pueden decir lo mismo.



UPS Capital®